

CARNIVORS 3.0

CREAR MARCA (DIGITAL) O MORIR

Dilluns 21 de març de 2022
De 09:30h a 14:00h

Tech Barcelona - Pier 01
Plaça de Pau Vila 1, Barcelona

També online a
www.gremicarn.cat

Inscripcions i informació: gremicarn.cat/jornada

10:00h - 10:15h

Presentació de la jornada

10:15h - 10:30h

Presentació de Barcelona Tech City

Marc Galtés, Corporate Development Director Tech Barcelona.

10:30h - 11:15h

No et creguis tot el que et diuen

Marc Amorós, periodista especialista en fake news.

Desinformació, fake news o postveritat són conceptes que estan de plena actualitat i les xarxes socials estan ajudant a expandir d'una manera que sembla imparable. Tres de cada deu informacions falses que circulen per internet afecten el sector alimentari fent que la societat acabi donant per bones les mentides.

Com funcionen les fake news? Com podem detectar-les? Quin paper pot jugar el gremi? Com les podem rebatre des del col·lectiu? Quin paper pot jugar l'agremiat en el procés de rebatre-les?

11:15h - 12:00h

Crear una marca és un vicio

Albert Vilar, director creatiu de l'empresa d'hamburgueseries Vicio.

L'hamburgueseria Vicio és considerada un restaurant digital i és un fenomen entre els joves de 20 a 40 anys. Sent un model de restaurant que compta amb un establiment a peu de carrer i posa tots els seus esforços en l'entrega a domicili, Vicio va facturar durant el seu primer any amb una sola botiga de carrer, el 2021, quatre milions d'euros i enguany preveu que siguin 16 milions. El seu valor? Una imatge i una comunicació molt ben cuidada i la creació d'una marca que fa que demanar una hamburguesa es converteixi en una experiència única i exclusiva.

Com una marca pot assolir aquests nivells de facturació en un sol producte? Com s'ha convertit en un fenomen de masses en tan poc temps?

12:00h - 12:305h

Descans - Coffee break

12:15h - 13:45h

No construeixis un negoci, crea una marca

Enric Jové, publicista i CEO de McCann Barcelona.

Vivim en un món amb una enorme oferta comercial de productes similars i en què les persones ens enfrontem cada dia al dilema de quin producte comprar o quin servei triar. Davant aquesta nova realitat presencio-digital, els negocis tradicionals s'han de transformar convertint-se en una marca que quedi retinguda en la ment del consumidor deixant en segon terme el producte que ofereix.

Com podem diferenciar-nos de la competència? Com podem treballar la nostra marca per retenir-nos en la ment dels consumidors? Com podem aconseguir que els clients potencials vegin la nostra marca com solució per la seva necessitat?

13:45h

Clausura de la jornada

ORGANITZA:

GREMICARN

carnissers
xarcuters
catalunya

AMB LA PARTICIPACIÓ DE:

McCANN
BARCELONA

VICIO™

Tech
Barcelona