

GREMICARN

SUBVENCIONS CONSORCI DE COMERÇ 2022

Programa de suport en el procés de transformació digital de les empreses

Facilitar la incorporació de noves tecnologies digitals a les empreses comercials, de forma que augmentin la competitivitat, tant d'aquestes com de les parades de mercats municipals sedentaris i no sedentaris. Contribuir a fomentar nous models de negoci, basats en l'omnicanalitat i en la millor experiència de compra possible per als consumidors i consumidores, creant estratègies que integrin botiga física i online.

Millorar el posicionament i la presència a internet del sector del comerç i dels serveis per tal d'adaptar-se i fer front a la nova situació i enfortir les seves capacitats i fer-lo més competitiu en l'era post-Covid19.

Persones beneficiàries

Empreses de comerç, de serveis i parades de mercats municipals.

Tipologia d'accions subvencionables

- **Webs personalitzades** amb sistemes informàtics que permetin la gestió, l'actualització de continguts, la mètrica, que siguin disponibles en diferents dispositius, és a dir responsives, multiidioma i que continguin un directori que faciliti la cerca a l'espai web.
- Accions de **promoció i campanyes de comunicació i màrqueting digital**, com enllaços patrocinats o SEM, campanyes de pagament per clic, de posicionament SEO, campanyes d'afiliats, publicitat online, etc. En cas que aquestes accions siguin en perfils de xarxes socials, s'ha de justificar degudament el per què de la seva elecció i han d'estar integrats a la web de l'empresa.
- Creació de **botigues online** a partir d'un establiment físic, sempre que es faciliti la recollida en l'establiment físic.
- **Digitalització del punt de venda** a peu de carrer per a dotar l'establiment físic de tecnologies que millorin els seus processos (cartelleria digital, beacons, etiquetes electròniques, etc).
- **Contractació o realització de projectes d'estratègia digitals** que tinguin com a finalitat l'omnicanalitat del negoci, és a dir, inversions que incorporin una visió digital i tecnològica de 360º, adquisició d'ERP i CRM que integrin informació i coneixement dels clients, tecnologia que permeti la predicció i l'aprofitament de dades que facilitin

la personalització i d'eines d'automatització de processos per a la gestió diària de les empreses de comerç i digital.

- Projectes i estudis de **consultoria digital per a l'assessorament especialitzat**, per tal d'assegurar l'èxit en la implementació de solucions i serveis tecnològics necessaris per a la posada en marxa de l'estratègia de transformació digital de l'empresa.

Requisits

- L'empresa beneficiària ha de tenir com a mínim un establiment a peu de carrer a Catalunya.
- Els projectes a subvencionar s'han de dur a terme a través d'empreses especialitzades del sector que puguin acreditar la seva experiència. En el cas de de màrqueting digital a les xarxes socials, les accions hauran d'estar dutes a terme per personal de l'empresa amb experiència o per una empresa especialitzada que puguin acreditar la seva experiència.
- La inversió mínima subvencionable ha de ser de 1.000 euros.
- És indispensable que el projecte estigui perfectament operatiu abans del 31 de desembre de l'any de publicació de la convocatòria. Es subvencionen totes les accions dutes a terme durant l'any de publicació de la convocatòria.
- Les solucions tecnològiques (eCommerce, web, APPS, cartellera digital) han d'estar disponibles obligatòriament en llengua catalana.
- En el cas de projectes i/o estudis de consultoria digital, l'empresa encarregada haurà de tenir una experiència en el sector digital de 3 anys i de comerç d'almenys 1 any i la durada del projecte no pot ser inferior a 3 mesos.
- Aquest programa és incompatible amb les accions de transformació digital del Programa per al creixement i competitivitat de l'empresa artesana i amb el Programa per a la transformació digital de la indústria de la moda.

Despeses subvencionables

- Despeses directament relacionades amb les accions establertes a l'apartat 3.3. - Creació, disseny i posicionament de pàgines web (registre del domini, programació, disseny i continguts).
- Contractació d'una empresa externa que ofereixi el servei de community management.
- Enllaços patrocinats o SEM (campanyes de pagament per clic en plataformes com Google Adwords o Facebook) sempre i quan siguin realitzats per personal de l'empresa amb experiència o per una empresa especialitzada.
- Creació de perfils professionals a les xarxes socials sempre i quan siguin realitzats per personal de l'empresa amb experiència o una empresa especialitzada.
- Màrqueting de continguts.
- Monitorització i reputació online.
- Creació d'una botiga online.

- Creació de catàleg online.
- Quota anual i altres despeses directes necessàries per formar part d'un portal de compres, sempre que aquest tingui seu a Catalunya i tots els seus continguts estiguin almenys en català.
- Eines per millorar el posicionament SEO i SEM.
- Email marketing (l'enviament de newsletters o mails als clients).
- Cartelleria digital implantada a l'establiment físic i gestió dels continguts sempre i quan reculli dades dels clients (no sent subvencionable una pantalla de TV que no doni aquesta informació).
- Creació de la pròpia aplicació mòbil de l'establiment (APP).
- Projectes de CRM i fidelització. - Interactivitat (etiquetes NFC, Beacons, codis QR, etc.).
- Connectivitat a la botiga (WiFi col·lectiva – no del propi establiment).
- Implantació d'etiquetes electròniques RFID.
- Sistemes de comptadors de persones.
- Sistemes de mesura del tràfic de persones a les diferents àrees de la botiga (mapes de calor).
- Sistemes vídeo analítica per mesurar audiències, interès dels continguts promocionals de les pantalles, reconeixement facial (sexe, edat) per programar continguts dirigits.
- Impressió 3D.
- Big Data i cloud computing, accions de seguretat a Internet o cyberseguretat i implementació de codis de bones pràctiques.
- Internet de les coses, realitat augmentada i/o virtual.
- Introducció d'eines gaming.
- Blockchain.
- Eines de biometria, ús de weareables
- Incorporació d'assistents de veu o tecnologia chatbot.
- Mcommerce.
- Instal·lació de sistemes digitalitzats de punts de recollida (compra de guixetes i/o armaris amb el software corresponent).
- En el cas de projectes i/o estudis de consultoria digital, les despeses elegibles seran aquelles que estiguin relacionades amb la consultoria tècnica, legal, d'anàlisi i definició d'estratègies per tal d'elaborar un pla estratègic de transformació digital de l'empresa.

En cap cas es subvencionaran màquines de gestor de cobrament en efectiu (TPV), solucions ofimàtiques, sistemes operatius, office o similars, ordinadors, tauletes, impressores de sobretaula, càmeres fotogràfiques, sessions fotogràfiques, etc.

Criteris de valoració

Es valoraran els criteris següents d'acord amb la ponderació indicada i amb un màxim de 100 punts:

- Impacte del projecte en el negoci de l'empresa i els seus processos (fins a 50 punts)
- Grau d'innovació del projecte (fins a 25 punts)
- Grau de sostenibilitat del projecte (fins a 15 punts)
- Inversió de l'actuació (fins a 10 punts).

Quantia de la subvenció:

Fins al 50% de les despeses subvencionables amb un màxim de 5.000 euros.

Documentació

- Referència de l'Informe de resultat de l'autodiagnosi TIC <http://autodiagnosi.ccam.cat> del CCAM de l'estat inicial (sense l'aplicació de les accions a subvencionar).
- Fotografia de la façana i de l'interior de l'establiment a peu de carrer, parada de mercat.
- Pressupost detallat de les accions a subvencionar.
- Memòria detallada de les accions a implementar.

El període de presentació de sol·licituds: 15 de juny.

Les sol·licituds s'hauran de presentar per mitjans telemàtics i és requisit indispensable disposar de signatura electrònica.

Les actuacions per a les quals es sol·liciti la subvenció s'han de realitzar i liquidar durant l'any 2022.